CRÉATION DE CONTENU - REPORTAGE PHOTO - BANQUE D'ART

Bouilleur de photo.

VOUS SOUHAITEZ :

Des photo de qualité pour vos supports de communication imprimés

Du contenu pour illustrer vos médias sociaux ou page internet

Un tableau pour mettre en valeur un lieu, une pièce

Une série de photo pour créer une exposition

Voir autrement les lieux qui vous sont chers

...

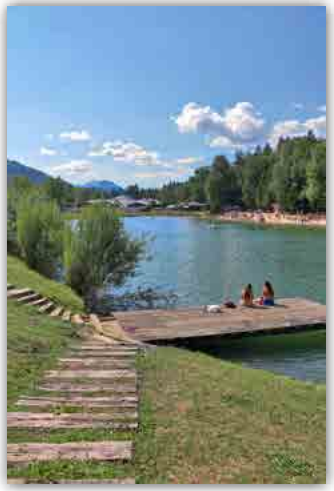
www.bouilleurde.photos +33 (0)6 23 66 30 22

Exemple de reportages réalisés pour le Grand-Massif

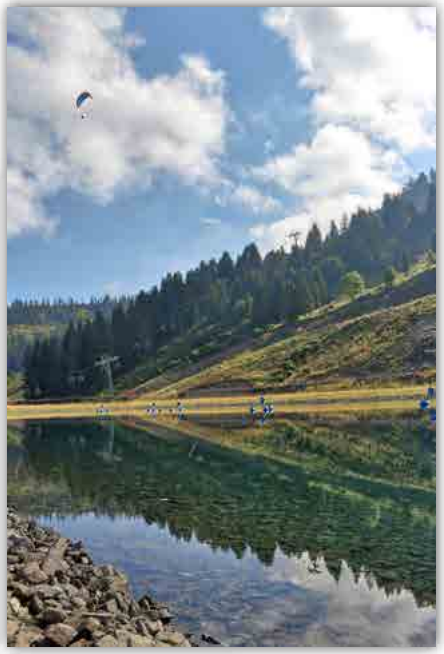
GRAND MASSIF
DOMAINES SKIABLES

ÉTÉ 2018

Les Carroz - Flaine - Morillon - Samoëns - Sixt-Fer-à-Cheval



Résumé du brief client : réaliser des clichés pour mettre en valeur les stations du domaine, pour la partie été du site www.grand-massif.com et constiuer une banque d'art pour les publications sur les réseaux sociaux



Plus de 500 photos remises,
à découvrir également sur le site
www.bouilleurde.photos

HIVER 2018-19

Résumé du brief client : réaliser 5 clichés avec 5 mises en scène pour la future campagne de communication web et print 2019-2020 «Chez nous comme chez vous»

À l'apéritif

Au réveil

Au salon

Dans la salle de bain

Dans la chambre des enfants

Chalet Résidence

la Renardière ☆☆☆

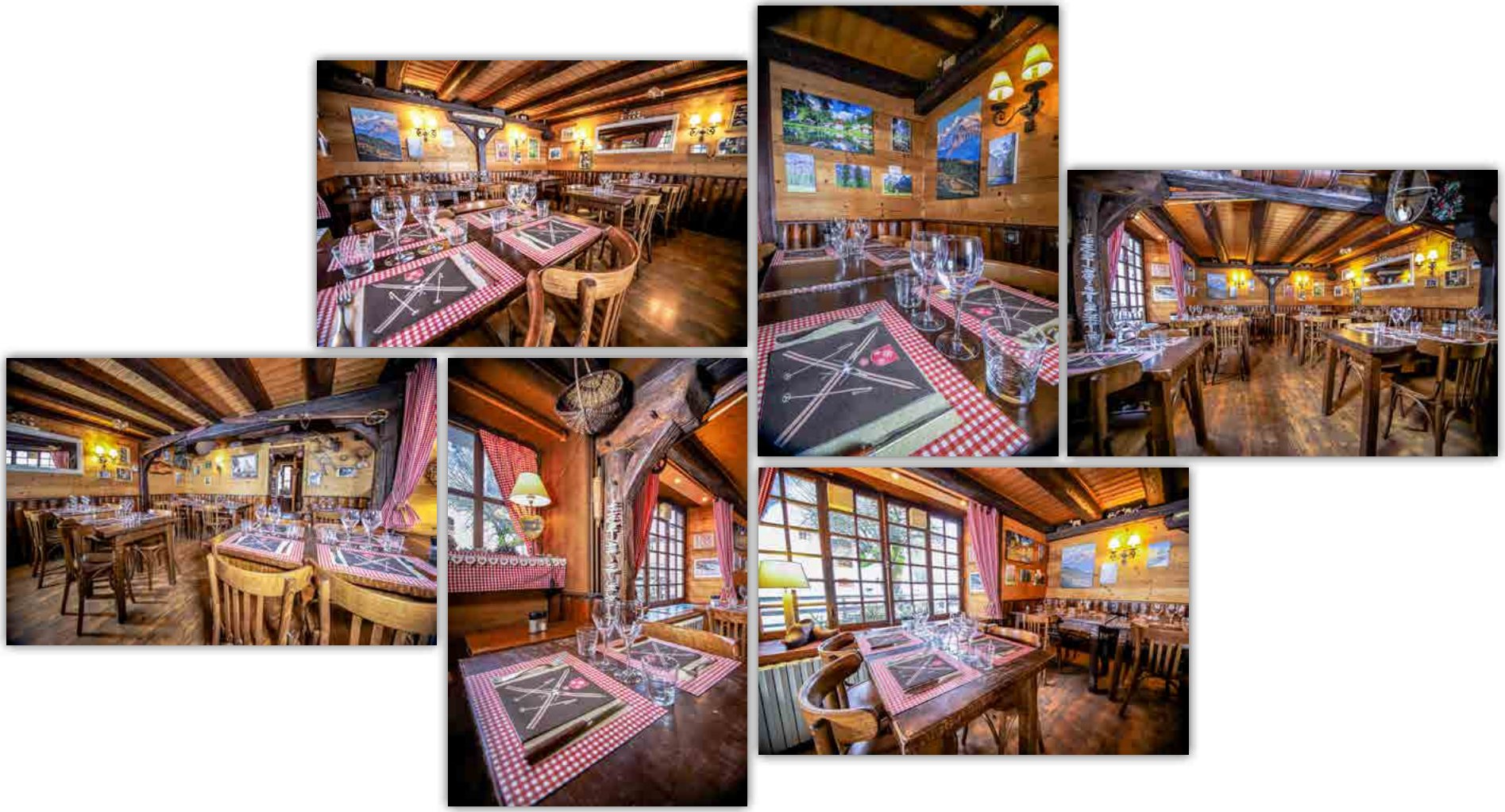
PHOTOGRAPHIE IMMOBILIÈRE

Résumé du brief client : réaliser des photo d'intérieur des appartements en location à la résidence la Renardière à Samoëns

Restaurant la Feuille d'Érable Sixt-Fer-à-Cheval

PHOTOGRAPHIE IMMOBILIÈRE

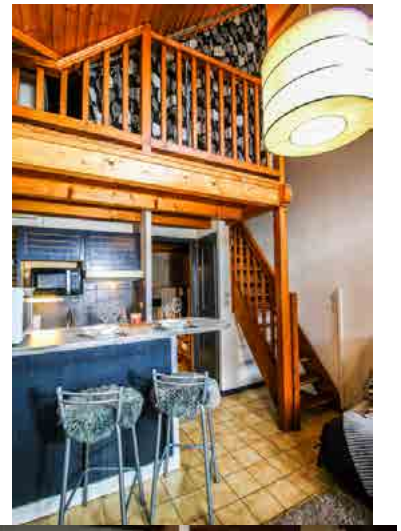
Résumé du brief client : réaliser des photo d'intérieur de la salle principale du restaurant



Appartement Samoëns Soleil Samoëns

PHOTOGRAPHIE IMMOBILIÈRE

Résumé du brief client : réaliser des photo d'intérieur de l'appartement en location



LE PLUS
LA VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Au cours de mes reportages photo j'alimente mes profils sur les réseaux sociaux (*Instagram* et *Facebook*) avec accord préalable.
Offrant ainsi une visibilité grâce aux posts et aux *stories* publiées.

QUELQUES CHIFFRES :

Lancement : janvier 2016
26 200 followers
2 148 likes par post (moyenne 2019)
8 600 vues uniques par post hors partage (moyenne 2019)
+/- 900 visites de profil par semaine
1 113 vues par story (moyenne des 10 dernières)
Audience : 60% de 18-24 et 25-34 ans, 17% 35-44 ans

@bouilleur_de_photo

Lancement : septembre 2017
3 300 followers
1 100 interactions (like, j'adore...) par post (moyenne des 10 derniers posts)
6 500 vues uniques par post (moyenne des 10 derniers posts)
+/- 300 visites de page par semaine
Audience : 90% en France, 43% de 25-34 et 35-44 ans, 21% 55-64 ans

@bouilleurdephoto

COUPS DE COEUR DES 'FOLLOWERS'

Lac de Vallon, Bellevaux

Lac aux Dames, Samoëns

Zermatt, Suisse

Col de Joux Plane, Samoëns

Lauterbrunen, Suisse

Lac d'Annecy, Annecy

Praz-de-Lys - Sommand

Grimselwelt

Praz-de-Lys - Sommand

Sallanches

Paris

Sixt-Fer-à-Cheval

Blausee, Suisse

Bouilleur de photo.

www.bouilleurde.photos +33 (0)6 23 66 30 22

MATÉRIEL

Boitier Canon EOS 70D
Boitier Canon 6D Mark ii

Objectif 50 mm
Objectif grand-angle 10-18 mm
Objectif 18-135 mm
Objectif macro 90 mm
Teleobjectif 150-600 mm

TARIFS

450€ HT / JOUR

de captation et de post-production

+ prise en charge des frais
(transports, restauration et logement)

Livraison de l'ensemble
des photos réalisées

Devis sur mesure

#distilleriecreative

Par Bouilleur d'idées, agence de conseil en communication.
Le partenaire idéal pour la mise en valeur du contenu créé.
www.bouilleur-didees.com

Mars 2020